

Pressmeddelande den 26 september 2008

Restaurangportalen Gastrogate ser nytt mönster

Allt fler bokar julbord på nätet – allt tidigare

Det är en tydlig trend att söka och boka julbordet via internet. Restaurangportaler gör det lättare för konsumenterna att jämföra olika alternativ och snabbare att boka. En annan trend är att bokningarna sker allt tidigare på året, vissa företag bokar julbordet upp till ett år i förväg. Det har lett till att fler av de populära julborden tenderar att vara fullbokade redan i augusti.

– Konsumenterna vill ha överblick över alternativen och det blir allt viktigare för restaurangerna att vara lättillgängliga, säger Patrik Smede på Gastrogate.

För många restauranger har internet skapat nya möjligheter för att nå ut till sina gäster. Restaurangportaler gör det lättare att hitta nya menyer, erbjudanden och inte minst att boka bord snabbt. Landets största restaurangportal, Gastrogate, har 89 000 besökare i veckan och hos dem har trafiken ökat i rask takt i och med att allt fler upptäckt hur restaurangvärlden enkelt nås via nätet.

Populäraste julborden redan fullbokade – många via nätet

De som är bestämda på var de vill njuta sitt julbord i år får skynda sig. Många av de populära julborden blir fullbokade redan under sommaren, vissa ännu tidigare.

Stadshuskällaren i Stockholm tillhör de restauranger som märkt en klar ökning av antalet bokningar i takt med att allt fler söker information om julborden och bokar via internet.

– Förra året hade vi nästan 1000 personer som bokade via internet och i år verkar det bli ännu fler. Vi ser också att allt fler är ute i god tid. Med ökad konkurrens blir det allt viktigare för oss, som restaurang, att vara lättillgänglig, säger Maria Backelin på Stadshuskällaren. Stadshuskällaren är en del i restaurangkedjan Profilrestauranger. Även övriga restauranger i kedjan är med i Gastrogates julbordslista och alla har sett samma trend. Hagaforum i Stockholm hade förra året cirka 700 personer som bokade via Gastrogate och Restaurang Glasklart i Malmö nära 1000 personer.

Lätt att administrera och enklare för kunderna

Restaurang Tyrol i Stockholm har också märkt en markant ökning av bokningar via internet. Bara den senaste månaden har Gastrogate förmedlat drygt 600 personer till Tyrols julbord. Då notan för en julbordskund snittar på cirka 500kronor per person, bidrar dessa kunder starkt till den totala omsättningen.

– Vi är mycket nöjda med den stora mängd bokningar som kommit in via Gastrogate. Julbordsbokningar via internet gör det både lättare för oss att administrera och är enklare för kunderna, säger Anna Selqvist på Tyrol.

För mer information, se www.gastrogate.com eller kontakta Patrik Smede på 070-267 51 00 eller 021-360 95 50

Gastrogate är en guide på Internet till Sveriges restauranger. Här finner man menyer, kartor, bilder, information, möjlighet att boka bord och mer än 8 000 recensioner från gästerna. Cirka 900 restauranger är anslutna och webbplatsen har cirka 89 000 besökare per vecka.



KIA-index: Gastrogate.com ligger 2008-02-20 på 140:e plats.

Gastrogate är en guide på Internet till Sveriges restauranger. Här finner man menyer, kartor, bilder, information, möjlighet att boka bord och mer än 8 000 recensioner från gästerna. Cirka 900 restauranger är anslutna och webbplatsen har cirka 89 000 besökare per vecka.