

Lunchprisindex 2011:

Nya krogmomsen sänkte lunchpriserna med 40 öre och priserna fortsätter nedåt

Lunchprisindex för 2011 visar att genomsnittspriset för en lunch i Sverige var 78,60 kr. Det är en ökning med 2,30 kr jämfört med 2010 då en lunch i genomsnitt kostade 76,30 kr. Mätningarna visar även att lunchpriserna har sjunkit med 40 öre sedan första januari 2012 då restaurangmomsen sänktes.

– Momssänkningens effekter på priset kan uppfattas som relativt blygsamma, men vi ser att priserna har fortsatt ned även i februari så sänkningen kommer att ske succesivt, säger Elias Norström, vd Gastrogate.

Lunchprisindex är en återkommande undersökning av lunchpriserna i Sverige som genomförs av restaurangportalen Gastrogate två gånger per år. Årets upplaga av lunchprisindex har kompletterats med en mätning för att kartlägga krogmoms-sänkningens effekter på lunchpriserna.

I genomsnitt har lunchpriserna stigit med 2,30 kr till 78,60 kr på riksnivå under 2011. Den genomsnittliga lunchen kostar nu 80,30 kr i Stockholm och har där med gått över 80 kr för första gången. I Göteborg steg lunchpriset med 2 kr till 76,20 kr under året, medan Malmö hade en mer blygsam prisökning med 1,20 kr till 73,40.

– Malmö fortsätter att släpa efter när det gäller lunchpriserna och har gjort det under en mycket lång tid. Det är en fruktansvärt hård priskonkurrens i Malmö nu, säger Elias Norström.

Stora skillnader mellan olika stadsdelar

Det är fortsatt stora prisskillnader mellan olika stadsdelar i storstadsregionerna. Stockholms dyraste lunchkvarter är Slussen, här kostar lunchen i snitt 92 kr medan billigaste lunchkvarter är Bandhagen där snittlunchen kostar 65 kr. Malmös dyraste lunch återfinns i Västra hamnen och kostar i genomsnitt 75,60 kr medan de billigaste luncherna finns i Rosengård och kostar 59,60 kr i genomsnitt, vilket gör det till Sveriges billigaste lunchkvarter.

Momssänkningens effekter

Momsundersökningen genomförd 1 januari till 5 februari visar på en sänkning av lunchpriserna med 40 öre på riksnivå. Undersökningen visar också på stora geografiska prisskillnader av momssänkningen. I Malmö steg priserna med 2,30 kr och i Stockholm steg priserna med 60 öre i genomsnitt. I Göteborg sjönk lunchpriserna med 1,30 kr, mest sjönk priserna i Örebro med 3,90 kr under perioden.

– Det kan finnas flera förklaringar till de geografiska skillnaderna av momssänkningen. Vissa krögare kanske väljer att anställa istället för att sänka priserna andra ser det som en möjlighet att satsa mer på råvarorna, mer ekologiskt till exempel, säger Elias Norström.

För ytterligare information och bilder, vänligen kontakta;

Elias Notini, presskontakt, Sjöholm Notini, elias.notini@sjoholmnotini.se, tel. 076-195 04 48.
Elias Norström, vd Gastrogate, elias.norstrom@gastrogate.com, tel. 0706-999 565.

Om lunchprisindex

Lunchprisindex baseras på veckovis rapporterade lunchmenyer till restaurangguiden Gastrogate och speglar det faktiska lunchpriserna. Indexet baseras på 321 454 rapporterade rätter. I indexet är affärsluncher exkluderade och prisintervallet som mäts mellan 40 kr till 100 kr.

Snabbfakta från Lunchprisindex 2011**Sveriges tre dyraste lunchstäder**

1. Stockholm snittpris 80,30 kr
2. Örebro snittpris 77,10 kr
3. Västerås snittpris 76,60 kr

Sveriges tre billigaste lunchstäder

1. Malmö snittpris 73,50 kr
2. Göteborg snittpris 76,20 kr
3. Lund snittpris 76,50 kr

(Underlag 321545 rätter från 635 restauranger)

Översikt prisutveckling storstadsområden och riksgenomsnitt 2006-2011

År	Stockholm	Göteborg	Malmö	Riksnivå	Ökn %
2011	80,3 (3,5 %)	76,2 (2,7 %)	73,5 (1,7 %)	78,6	3 %
2010	77,6	74,2	72,3	76,3	2,4 %
2009	75,8	73,6	72,2	74,5	3,3 %
2008	72,6	72,2	70,6	72,1	3,7 %
2007	70	68,4	66,3	69,5	3 %
2006	68,1	67,4	66,8	67,5	2,3 % *

* 2005 var riksgenomsnittet 66 kr.

Prisförändringar på riksnivå vid årsskiftet 2011/2012:

Riksnittpris december 2011: 79,40 kr

Rikssnittpris januari 2012: 78,60 kr

Rikssnittpris 10 feb 2012: 78,20 kr

Gastrogate är sedan 1999 Sveriges ledande restaurangguide. Här finner man information, menyer, bilder, kartor, möjlighet att boka bord och mer än 25 000 recensioner från gästerna. Cirka 750 restauranger är anslutna och webbplatsen har cirka 100 000 besökare per vecka.